

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.1.1.Identifikasi Masalah.....	9
1.1.2.Pembatasan Masalah.....	10
1.3.Rumusan Masalah.....	10
1.4.Tujuan Penelitian.....	10
1.5.Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
2.1. Tinjauan Teori .....	13
2.1.1. Merek .....	13
2.1.1.1.Brand Equity .....	16
2.1.1.2.Fungsi Merek .....	17
2.1.1.3.Dimensi Merek .....	18
2.1.1.4.Tujuan Pemberian Merek .....	18
2.1.2.Kualitas Produk .....	19
2.1.2.1.Strategi Produk .....	21
2.1.2.2.Bauran Produk .....	21
2.1.2.3.Klasifikasi Produk .....	22
2.1.2.4.Pengembangan Produk .....	23
2.1.2.5.Tujuan Produk .....	24
2.1.2.6.Dimensi Produk .....	25
2.1.3.Harga .....	26
2.1.3.1.Konsep Harga.....	27
2.1.3.2.Faktor Faktor Mempengaruhi Tingkat Harga.....	28
2.1.3.3.Dimensi Harga.....	30
2.1.4.Proses Keputusan Pembelian.....	30

21.5. Dimensi Keputusan Pembelian.....	32
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	32
2.1.7. Hubungan Antar Variabel.....	35
2.1.8. Hipotesis.....	36
2.1.9. Model Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1. Desain Riset.....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.1. Jenis Data.....	38
3.2.1.2 Sumber Data.....	39
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1. Populasi.....	39
3.3.1.2. Sampel.....	40
3.3.1.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.4. Unit Analisis.....	41
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1. Uji Validitas.....	45
3.6.2. Uji Reabilitas.....	46
3.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.8. Uji Hipotesis.....	47
3.9. Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Karakteristik Responden.....	49
4.1.2. Hasil Penelitian.....	52
4.1.2.1. Uji Validitas.....	52
4.1.2.2. Uji Reliabilitas.....	55
4.2. Regresi Linier Berganda.....	56
4.2.1. Uji Hipotesis.....	57
4.2.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.4. Temuan Penelitian.....	64
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	64
<b>BAB V SIMPULAN SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b> .....	<b>65</b>
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
5.2.1. Saran Perusahaan.....	67
5.2.2. Saran Peneliti Selanjutnya.....	67
5.3. Implikasi Penelitian.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Produsen Lulur Indonesia .....	2
1.2.	Hasil Pra Survey Terhadap Harga Produk Lulur .....	4
1.3.	Kuesioner Pra Survey.....	6
1.4.	Hasil Top Brand Index Katagori Lulur Mandi Tahun 2012-2016.....	8
3.1.	Variabel Penelitian Dan Indikator.....	43
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.4.	Hasil Uji Validitas.....	53
4.5.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	55
4.6.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.7.	Hasil Uji t.....	58
4.8.	Hasil Uji F.....	59
4.9.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1.	Proses Pengambilan Keputusan .....	31
2.2.	Model Penelitian .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Lampiran Kuesioner Penelitian.....	73
2	Lampiran Tabulasi 30 Responden.....	78
3	Lampiran Tabulasi 150 Responden.....	79
4	Lampiran Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	86
5	Lampiran Uji Reliabilitas 30 Responden.....	93